

Han sido aprobadas las cuentas individuales y consolidadas de la sociedad, así como la gestión de los administradores

## La Junta de Accionistas de Canal de Isabel II aprueba un dividendo de 147 millones de euros en 2019

- Ya se han distribuido 133,7 millones de euros a cuenta y ahora se sumarán otros 13,7 millones como complementario
- El resultado individual de la empresa pública en 2019 fue de 242 millones de euros, un 15 % más que el anterior
- El ejercicio se ha caracterizado por la estabilidad financiera en un año marcado por la escasez de precipitaciones
- El Plan Estratégico, en su segundo año de implantación, ha conseguido un promedio de cumplimiento del 95 %

**29JUN2020** – La Junta General Ordinaria de Accionistas de Canal de Isabel II ha aprobado hoy las cuentas individuales y consolidadas del ejercicio 2019, la gestión de los administradores, la aplicación del resultado y el nombramiento de Jaime Sánchez, director general de Sostenibilidad y Cambio Climático de la Comunidad de Madrid, como consejero dominical de la empresa.

El pasado ejercicio económico se caracterizó por una subida en el consumo de agua con respecto al año anterior, mucho más lluvioso, por la congelación de las tarifas y por la continuidad en las bonificaciones a colectivos más necesitados. Todos estos factores han incidido en las magnitudes de las cuentas individuales y consolidadas.

Así, la cifra de negocios individual alcanzó los 887 millones, con una subida del 3,85 %, mientras que el EBITDA se situó en 346,4 millones y aumentó un 2,45 % con respecto al ejercicio anterior. El resultado en las cuentas individuales se situó en 241,9 millones de euros y aumenta un 15 % con respecto al de 2018.

La deuda financiera neta de la compañía se sitúa en 467,5 millones: esta cifra ha descendido en más de un 52 % (515,2 millones de euros) desde 2015, cuando ascendió a 974,7 millones de euros, de modo que la ratio de endeudamiento (DFN/EBIDTA) se sitúa en 1,35, un nivel muy inferior a la media habitual del sector en el que opera Canal de Isabel II.

Con relación a las cuentas consolidadas, y que incluyen a las empresas participadas en España y Latinoamérica, la cifra de negocio alcanza los 984,7 millones de euros, un 8,5

% menos que en 2018, mientras que el beneficio se sitúa en 226,7 millones de euros, un 12 % más que hace un año gracias a la plena operatividad de los planes de eficiencia en el marco del Plan Estratégico y al mejor comportamiento de las filiales del grupo.

Este beneficio recoge los efectos mencionados en los resultados individuales y la desconsolidación de la participación en Triple A de Barranquilla realizada en octubre 2018, como consecuencia de la pérdida de control temporal, derivada de las medidas cautelares dispuestas en el proceso de extinción de dominio abierto por las autoridades colombianas. Contra este proceso, Canal de Isabel II ejercerá las medidas legales a su alcance, tanto a nivel nacional como internacional, para salvaguardar su patrimonio público.

### **PLAN ESTRATÉGICO: SEGUNDO AÑO DE IMPLANTACIÓN CON UN PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL 95 %**

La presidenta de Canal de Isabel II, Paloma Martín y su vicepresidente ejecutivo, Rafael Prieto, han dado cuenta de la gestión de los administradores y del grado de avance de la implantación del Plan Estratégico 2018-2030 de la compañía, recibiendo la aprobación de la Junta de Accionistas.

En 2019, la empresa pública abasteció a 6,44 millones de habitantes, derivó 501,08 hm<sup>3</sup> de agua y depuró 444,25 hm<sup>3</sup>. Además, regeneró 131,5 hm<sup>3</sup>, de los que 115 fueron vertidos a los ríos, para mejorar su la calidad, y otros 16 reutilizados para riegos de zonas verdes pública, baldeo de calles y usos industriales. Las inversiones en la ampliación y mejora de los sistemas de abastecimiento y saneamiento de agua sumaron 147,4 millones de euros, mientras que se destinaron otros 125,5 millones al mantenimiento de las infraestructuras existentes.

En cuanto al balance del segundo año de implantación del Plan Estratégico 2018-2030, el promedio de cumplimiento de los objetivos marcados se ha situado en un 95 %.

En la línea 1 para asegurar la garantía del suministro, con unas aportaciones un 39 % inferiores a la media y un consumo creciente por la meteorología adversa, en 2019 hemos logrado el objetivo de ahorrar el consumo equivalente a 173.000 personas.

Las actuaciones destacadas en la línea 2 para garantizar la calidad del agua ha sido la mayor licitación de obras de la historia de Canal para renovar 1.500 kilómetros de red en los próximos 4 años (casi 510 millones de euros), que se adjudicará próximamente. En la línea 3, ya el 81,3 % de los contratos de suministro de la empresa cuentan con una alternativa para restablecer el servicio ante una incidencia en menos de 12 horas.

En la línea 4 para impulsar la calidad ambiental y la eficiencia energética, en 2019 se ha batido el récord histórico de producción eléctrica (363,9 millones de kilovatios hora),

con fuentes renovables y de alta eficiencia. Ello supone el 77,4% del consumo total, a pesar de que 2019 ha sido un año seco.

Dentro de la línea 5, dedicada al desarrollo de la cooperación con los municipios, diez municipios ya han firmado sus convenios SANEA para renovar sus redes de drenaje urbano, y se ha comprometido una inversión de 83 millones de euros en este concepto.

Por otra parte, se ha logrado un índice de satisfacción del 8,53 sobre 10 dentro de la línea 6, destinada a reforzar el compromiso y la cercanía con el usuario, y se ha aprobado la nueva Carta de Compromisos con los clientes. En ella se incluyen indemnizaciones por incumplimiento y el arbitraje de consumo.

En la línea 7 para la garantía de la transparencia, el buen gobierno y el compromiso con la sociedad, se ha extendido la aplicación de las tarifas sociales, que llegaron a 250.000 personas durante 2019, y se amplió a pensiones de viudedad. Estas bonificaciones, además, se han extendido a trabajadores afectados por un ERTE, autónomos y empresas afectadas por la crisis del COVID-19.

Dentro de las acciones contempladas en la línea 8 para el fomento del talento, el compromiso y la salud de los trabajadores, Canal ha apostado por la FP Dual y la formación de sus empleados. Así, durante 2019 se ha formado a 95 profesionales del sector del agua, y los empleados de Canal han tenido un promedio de 47 horas anuales de formación.

La inversión en I+D+i ha aumentado un 74 % respecto a 2018, hasta situarse en el 0,78 % de la cifra de negocio de la compañía. En 2019, la empresa ha contado ya con dos Centros de Excelencia en Investigación, dedicados a la depuración y al drenaje urbano.

Por último, la línea 10 para asegurar la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión, ha conseguido situar la ratio entre Deuda Financiera Neta y EBITDA en 1,35, muy por debajo del objetivo de 1,46 marcado para 2019. La tarifa para 2020 se ha congelado por quinto año consecutivo, situándola un 20 % por debajo de la media española, y está previsto licitar en 2020 y 2021 más de 250 proyectos por un importe aproximado de 1.700 millones de euros.

Canal de Isabel II nació hace más de 165 años para abastecer de agua a la ciudad de Madrid. Sus más de 2.800 empleados trabajan a diario para prestar servicio a más de 6 millones de personas en la región. Es una empresa innovadora, líder en su sector y reconocida internacionalmente por su gestión del ciclo integral del agua. Es una empresa pública en cuyo capital social están representados el ente público Canal de Isabel II con un 82,4 % de las acciones, el Ayuntamiento de Madrid con un 10 % y otros 110 ayuntamientos madrileños con un 7,6 %.